Tarih: 17.06.2025

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	25 Aralık 2023 Tarihli 260 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	25 Aralık 2023 (ARALIK BÜLTENİ)
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Temmuz 2023'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Aralık Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Tüm Oda Üyeleri+ 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 17.06.2025

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	24 Kasım 2023 Tarihli 259 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	24 Kasım 2023 (EKİM-KASIM BÜLTENİ)
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Temmuz 2023'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Ekim ve Kasım Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Tüm Oda Üyeleri+ 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 31.10.2024

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	31 Ekim 2024 Tarihli 269 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	31 Ekim 2024
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Ekim 2024'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Yaklaşık 1616 Oda üyesi + 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 30.09.2024

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	30 Eylül 2024 Tarihli 268 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	30 Eylül 2024
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Eylül 2024'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Yaklaşık 1616 Oda üyesi + 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 17.06.2025

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	13 Temmuz 2023 Tarihli 255 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	13 Temmuz 2023 (HAZİRAN BÜLTENİ)
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Haziran 2023'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Tüm Oda Üyeleri+ 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 30.06.2024

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	30 Haziran 2024 Tarihli 265 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	30 Haziran 2024
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Haziran 2024'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Yaklaşık 1616 Oda üyesi + 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 30.11.2024

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	30 Kasım 2024 Tarihli 270 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	30 Kasım 2024
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Kasım 2024'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Yaklaşık 1616 Oda üyesi + 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 17.06.2025

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	3 Nisan 2023 Tarihli 252 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	3 Nisan 2023 (MART BÜLTENİ)
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Mart 2023'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Tüm Oda Üyeleri+ 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 31.03.2025

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	31 Mart 2025 Tarihli 274 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	31 Mart 2025
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Mart 2025'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Yaklaşık 1616 Oda üyesi + 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 17.06.2025

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	7 Haziran 2023 Tarihli 254 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	7 Haziran 2023 (MAYIS BÜLTENİ)
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Mayıs 2023'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Tüm Oda Üyeleri+ 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 30.05.2024

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	30 Mayıs 2024 Tarihli 264 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	30 Mayıs 2024
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Mayıs 2024'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Yaklaşık 1616 Oda üyesi + 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 30.05.2025

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	30 Mayıs 2025 Tarihli 276 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	30 Mayıs 2025
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Mayıs 2025'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Yaklaşık 1616 Oda üyesi + 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 17.06.2025

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	4 Mayıs 2023 Tarihli 253 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	4 Mayıs 2023 (NİSAN BÜLTENİ)
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Nisan 2023'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Tüm Oda Üyeleri+ 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 30.04.2024

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	30 Nisan 2024 Tarihli 263 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	30 Nisan 2024
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Nisan 2024'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Yaklaşık 1616 Oda üyesi + 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 30.04.2025

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	30 Nisan 2025 Tarihli 275 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	30 Nisan 2025
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Nisan 2025'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Yaklaşık 1616 Oda üyesi + 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 17.06.2025

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	1 Şubat 2023 Tarihli 250 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	1 Şubat 2023 (OCAK BÜLTENİ)
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Ocak 2023'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Tüm Oda Üyeleri+ 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 31.01.2025

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	31 Ocak 2024 Tarihli 261 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	31 Ocak 2024
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Ocak 2024'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Yaklaşık 1616 Oda üyesi + 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 31.01.2025

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	31 Ocak 2025 Tarihli 272 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	31 Ocak 2025
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Ocak 2025'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Yaklaşık 1616 Oda üyesi + 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 17.06.2025

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	3 Mart 2023 Tarihli 251 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	3 Mart 2023 (ŞUBAT BÜLTENİ)
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Şubat 2023'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Tüm Oda Üyeleri+ 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 29.02.2024

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	29 Şubat 2024 Tarihli 262 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	29 Şubat 2024
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Şubat 2024'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Yaklaşık 1616 Oda üyesi + 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 28.02.2025

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	28 Şubat 2025 Tarihli 273 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	28 Şubat 2025
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Şubat 2025'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Yaklaşık 1616 Oda üyesi + 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 17.06.2025

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	7 Ağustos 2023 Tarihli 256 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	7 Ağustos 2023 (TEMMUZ BÜLTENİ)
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Temmuz 2023'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Tüm Oda Üyeleri+ 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**

Tarih: 30.06.2024

AKREDİTASYON FAALİYET RAPORU

1.FAALİYET BİLGİLERİ

Faaliyet Adı	30 Temmuz 2024 Tarihli 266 Sayılı Aylık Bülten Akreditasyonu
Tarih / Süre / Saat	30 Temmuz 2024
Yer	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Sorumlu Birim	Dış Ticaret, Kalite, Proje ve Akreditasyon Birimi
İlgili Personel	Eyüp Sabri Kundak
Akreditasyon Ana Standardı	1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi
İlgili Akreditasyon Maddesi	• **1.5. Medya ve Dijital İletişim Yönetimi** *1.5.2.Oda politikalarının, hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtımı için sosyal medyanın kapsamlı biçimde kullanıldığını*
Stratejik Plan Ana Hedefler, Alt Hedefler ve Faaliyetler İlişkisi	**1.ANA HEDEF:** Odanın Kurumsal Sürdürülebilirliğinin Sağlanması **1.6.ALT HEDEF:** Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek ***1.6.1.*** *Dijital kanallar üzerinden paydaşlara erişimi ve etkileşimi artırmak* ***1.6.2.*** *Yerel basında Oda'nın faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak* **3.ANA HEDEF:** Yerel ve Ulusal Kurumlarla İşbirliğinin Güçlendirilmesi Yöntemiyle Bölgesel Kalkınmaya Değer Katılması **3.2.ALT HEDEF:** Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'larla İş Birliğini Artırmak ***3.2.4.*** *İşbirliği faaliyetlerinin düzenli biçimde duyurulması ve görünürlük kazandırılması*

2.FAALİYETİN TANIMI/ÖZETİ

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında, Temmuz 2024'e ait tüm faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla aylık dijital "Faaliyet Bülteni" hazırlanmıştır. Bülten; eğitimler, ziyaretler, kurumsal etkinlikler, iş dünyası temsilcileriyle yapılan görüşmeler, kurullarla ilgili toplantılar ve Oda'nın şehre ve üyeye yönelik faaliyetlerini kapsamaktadır. Kurumsal görünürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bülten; yerel basına, kamu kurumlarına, STK'lara ve Oda üyelerine dijital olarak dağıtılarak odamız ve başkanımızın sosyal medya hesaplarında ve www.bartintso.org.tr web sayfamızda paylaşılmıştır.

3.KATILIM VE PROFİL

Toplam Katılımcı	(Hedeflenen okur kitlesi olarak) Yaklaşık 1616 Oda üyesi + 100'ü aşkın kamu-STK paydaşı
Hedef Kitle	Üyeler, kamu kurumları, STK'lar, yerel basın ve halk
Temsil Edilen Sektörler	Tüm Sektörler

4.KANITLAR (EKLER) / [İlgili kısmı (X) ile işaretleyiniz.]

Ek-1: Katılım veya İmza Listesi	
Ek-2: Basın ve Sosyal Medya Paylaşımları	X
Ek-3: Eğitim İçeriği ve Sunum	
Ek-4: Fotoğraflar	
Ek-5: Anket veya Sonuç Raporu	
Ek-6: Karar Defteri	
Ek-7: Diğer (Bülten)	X

5.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

5.1.Medya ve Dijital İletişim Performans Göstergeleri

GÖSTERGE	SONUÇ	AÇIKLAMA
İletişim araçları etkinliği	7	"Bülten, Oda ve Başkanlık sosyal medya hesapları [(Instagram (2), Facebook (2), LinkedIn(2)] ve www.bartintso.org.tr üzerinden yayımlanarak, hedef kitleye çok kanallı dijital iletişimle etkin biçimde ulaştırılmıştır."

HAZIRLAYAN PERSONEL

Ad-Soyad: **Unvan:** **Tarih:** **İmza:**