TOBB ETÜ

E-İHRACAT

Eğitim Programı



PROGRAM BİLGİLERİ

28 MART 2026

TOBB ETÜ

YÜZ YÜZE / ÇEVRİM İÇİ (HİBRİT)

BİZE ULAŞIN

ihracatakademisi.org.tr

info@ihracatakademisi.org.tr

0 (530) 363 99 89 / 0 (533) 256 99 89

İHRACAT AKADEMİSİ

Bu belge, 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununa göre Güvenli Elektronik İmza ile imzalanmıştır.
Evrak sorgulaması https://odaborsaebys.tobb.org.tr/tso-bartin-envision/Validate_Doc.aspx?eD=BS4BZDD48&eS=275 adresinden yapılabilir.

E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 64 SAAT
28 Mart 2026 Cumartesi - 9 Mayıs 2026 Cumartesi
Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze)
(NOT: 31.03.2026-Salı, 2.04.2026-Perşembe, 14.04.2026-Salı, 16.04.2026-Perşembe tarihlerinde olan dersler yüz yüze gerçekleştirilecektir.)
9 MAYIS 2026 Cumartesi-PROJE SUNUM TARİHİ

GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			**64**	
28.03.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	İhracatta ve E-Ticarette Kamu Politikaları	Dış Ticaret ve İhracat Mevzuatına Bakış	2	**10.00-10.50** *(Ara: 10.50-11.00)* **11.00-11.50** *(Ara: 11.50-12.00)*
		Türkiye E-Ticaret Mevzuatı	1	**12.00-12.50** *(Ara: 12.50-13.30)*
	E-ihracata Ekosistemi ve E-İhracatta Kamu Politikaları	E-ihracat Ekosistemi, Avantajları ve Zorlukları, Deneyim Sohbetleri, Dünyada ve Türkiye'de E-İhracat, E-İhracat Destekleri ve E-Kolay İhracat Platformu, Potansiyel E-İhracat Pazarları ve Bakanlığımız Yayımları	3	**13.30-14.20** *(Ara: 14.20-14.30)* **14.30-15.20** *(Ara: 15.20-15.30)* **15.30-16.20**
31.03.2026-Salı (Yüz Yüze)	Hedef Ürün ve Pazar Araştırma Yöntemleri	Talep ve Rakip Ürün Analizi + Ürün Stratejileri, Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyon, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları	2	**19.30-20.20** *(Ara: 20.20-20.30)* **20.30-21.20**
2.04.2026-Perşembe (Yüz Yüze)	Hedef Ürün ve Pazar Araştırma Yöntemleri	Öne Çıkan Global ve Bölgesel Pazaryerleri, Pazaryerlerinde Kayıt Süreçleri ve Uygulamalı Kayıt	2	**19.30-20.20** *(Ara: 20.20-20.30)* **20.30-21.20**
4.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-ihracatta Yasal Uyumluluklar ve Markalaşma	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, KVKK, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma	2	**10.00-10.50** *(Ara: 10.50-11.00)* **11.00-11.50** *(Ara: 11.50-12.00)*
		Markalaşmada Temel İlkeler ve Stratejiler (CT)	1	**12.00-12.50** *(Öğle Arası: 12.50-13.30)*
		Başarılı Marka Örnekleri (CT)	1	**13.30-14.20** *(Ara: 14.20-14.30)*
	Ürün Listeleme ve Optimizasyon ve Stratejik Planlama	E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi	2	**14.30-15.20** *(Ara: 15.20-15.30)* **15.30-16.20**
		Ürün Listeleme Teknikleri		
7.04.2026-Salı (Çevrim İçi)	Ürün Listeleme ve Optimizasyon ve Stratejik Planlama	Çoklu Kanal Stratejileri ile ERP ve CRM Entegrasyonları	2	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)* **20.00-20.50**
		Çoklu Kanal Yönetimi: Stok, Lojistik ve Müşteri Hizmetleri		
		Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi		
9.04.2026-Perşembe (Çevrim İçi)	E-Ticarette Ürün Sayfası Optimizasyonu	SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu,	3	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)* **20.00-20.50** *(Ara: 20.50-21.00)* **21.00-21.50**
		Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı		
		Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler		
11.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	Proje Ön Çalışması	E-Ticaret Altyapı Kurulumu	4	**10.00-10.50** *(Ara: 10.50-11.00)* **11.00-11.50** *(Ara: 11.50-12.00)* **12.00-12.50** *(Öğle Arası: 12.50-13.30)* **13.30-14.20** *(Ara: 14.20-14.30)*
		Proje Çalışmasına Yönelik Atölye		
	Dijital Pazarlamanın Temelleri	Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama	3	**14.30-15.20** *(Ara: 15.20-15.30)* **15.30-16.20** *(Ara: 16.20-16.30)* **16.30-17.20**
		E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing)		
14.04.2026-Salı (Yüz Yüze)	Dijital Pazarlamanın Temelleri	İçerik Pazarlaması & Performans Analizi, Optimizasyon, Raporlama	2	**19.30-20.20** *(Ara: 20.20-20.30)* **20.30-21.20**
		Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar		
		Arama Motoru Reklamcılığı/ Google ve Meta Araçları Kurulumu		
16.04.2026-Perşembe (Yüz Yüze)	Platformlarda Reklam Stratejileri	Google Reklam Stratejileri	2	**19.30-20.20** *(Ara: 20.20-20.30)* **20.30-21.20**
		Meta Reklam Stratejileri		

Bu belge, 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununa göre Güvenli Elektronik İmza ile imzalanmıştır.
Evrak sorgulaması https://odaborsaebys.tobb.org.tr/tso-bartin-envision/Validate_Doc.aspx?eD=BS4BZDD48&eS=275 adresinden yapılabilir.

E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 64 SAAT
28 Mart 2026 Cumartesi - 9 Mayıs 2026 Cumartesi
Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze)
(NOT: 31.03.2026-Salı, 2.04.2026-Perşembe, 14.04.2026-Salı, 16.04.2026-Perşembe tarihlerinde olan dersler yüz yüze gerçekleştirilecektir.)
9 MAYIS 2026 Cumartesi-PROJE SUNUM TARİHİ

GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			**64**	
18.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	Platformlarda Reklam Stratejileri	Yandex Reklam Stratejileri	1	**10.00-10.50** *(Ara: 10.50-11.00)*
		Tiktok Reklam Stratejileri		
		Linkedin Reklam Stratejileri	1	**11.00-11.50** *(Ara: 11.50-12.00)*
		Etsy Reklam Stratejileri	1	**12.00-12.50** *(Öğle Arası: 12.50-13.30)*
		Amazonda Bütçe ve Karlılık Optimizasyonu	2	**13.30-14.20** *(Ara: 14.20-14.30)* **14.30-15.20**
		Amazon Reklam Stratejileri	1	**15.30-16:20**
21.04.2026-Salı (Çevrim İçi)	Dijital Pazarlamada Yapay Zeka Araçları	AI ile Metin, Ürün Açıklaması ve SEO İçeriği Üretimi	2	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)* **20.00-20.50**
		Görsel ve Video Üretiminde AI Uygulamaları		
		AI ile E-Posta ve İçerik Otomasyonu		
22.04.2026-Çarşamba (Çevrim İçi)	Dijital Pazarlamada Yapay Zeka Araçları	AI ile Performans Pazarlaması ve Reklam Optimizasyonu	2	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)* **20.00-20.50**
		Yapay Zeka ile Müşteri Davranışı ve Kişiselleştirme		
		Uygulamalı Mini Proje (Katılımcılar, bir ürün seçerek yapay zeka uygulamalarıyla örnek mini bir proje gerçekleştirir.)		
25.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İhracatta Lojistik, Gümrükleme ve Hızlı Kargo	Gümrükleme Süreçleri ve İade Yönetimi	1	**10.00-10.50** *(Ara: 10.50-11.00)*
		Hızlı Kargo: Yöntemler ve Uygulamalar	1	**11.00-11.50** *(Ara: 11.50-12.00)*
	İleri Düzey Dijital Pazarlama	Veri Analitiği, Müşteri Segmentasyonu, İleri Düzey SEO ile SEM Stratejileri ve GEO Stratejileri (AI Entegrasyonlu)	2	**12.00-12.50** *(Öğle Arası: 12.50-13.30)* **13.30-14.20** *(Ara: 14.20-14.30)*
		Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme		
	Müşteri Deneyimi ve Yerelleşme	Ürün Paketleme Standartları ve Müşteri Beklentileri	3	**14.30-15.20** *(Ara: 15.20-15.30)* **15.30-16.20** *(Ara: 16.20-16.30)* **16.30-17.20**
		Müşteri Hizmetleri ve Şikayet Yönetimi		
		Performans İzleme, Optimizasyon ve Yapay Zeka Araçları		
		Global Pazarda Operasyonel Verimlilik Stratejileri		
28.04.2026-Salı (Çevrim İçi)	İleri Düzey Dijital Pazarlama	Görsel, Metin ve UX Optimizasyonu	2	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)* **20.00-20.50**
30.04.2026-Perşembe (Çevrim İçi)	E-İhracatta Lojistik, Gümrükleme ve Hızlı Kargo	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment	2	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)* **20.00-20.50**
		Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi		
		Lojistik Çözümleri (3PL, Dropshipping vb.)		
2.05.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İhracatın Finansmanı	Eximbank Uygulamaları	1	**10.00-10.50** *(Ara: 10.50-11.00)*
		E-İhracat Finansmanının Sistematiği	1	**11.00-11.50** *(Ara: 11.50-12.00)*
	Yurtdışı Şirket Kurulumu ve Ödeme Altyapıları	Yurtdışı Şirket Kurulumu	3	**12.00-12.50** *(Öğle Arası: 12.50-13.30)* **13.30-14.20** *(Ara: 14.20-14.30)* **14.30-15.20**
		Yurtdışı Banka Hesabı Açılışı		
		Global Ödeme Sistemleri ve Çözüm Sağlayıcıları		
9.05.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	Proje Sunumları	Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması	6	**10.00-10.50** *(Ara: 10.50-11.00)* **11.00-11.50** *(Ara: 11.50-12.00)* **12.00-12.50** *(Öğle Arası: 12.50-13.30)* **13.30-14.20** *(Ara: 14.20-14.30)* **14.30-15.20** *(Ara: 15.20-15.30)* **15.30-16.20**

Bu belge, 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununa göre Güvenli Elektronik İmza ile imzalanmıştır.
Evrak sorgulaması https://odaborsaebys.tobb.org.tr/tso-bartin-envision/Validate_Doc.aspx?eD=BS4BZDD48&eS=275 adresinden yapılabilir.